



28 AVRIL 2017
Hôtel Le Palace - Gammarth



Traveltodo organise une grande journée dédiée aux technologies du tourisme pour la région MEA suivie des premiers « Travel d'Or »

L'agence de voyage en ligne Traveltodo organise le 28 avril 2017 une grande journée dédiée aux technologies du tourisme et intitulée [TOTEC MEA](#) (Tourism, Technology Conference pour la zone Afrique et Moyen-Orient). Cette journée comprendra un ensemble de rencontres-débats et de conférences de très haut niveau sur les thèmes du tourisme et des technologies actuelles et futures (innovations, services, robotisme...) avec la participation de plusieurs experts et acteurs des secteurs à la fois du tourisme et du digital nationaux et internationaux.

« L'objectif de cet événement est de faire, à court-terme, de la Tunisie une plaque tournante pour le tourisme digital et connecté avec un rayonnement notamment sur l'Afrique et le Moyen Orient » a déclaré M. Tarek Lassadi, directeur général de Traveltodo.

Il y a trois ans déjà, Traveltodo avait initié la première « Journée e-tourism » avec la volonté de soutenir et faire connaître les opérateurs du tourisme ayant fait du digital leur support fer de lance.

Dans le même contexte, Traveltodo annonce avoir obtenu le droit d'organiser en Tunisie les « [Travel d'Or](#) » à compter de l'année 2017. Il s'agit d'une cérémonie grandiose au cours de laquelle seront récompensés les opérateurs tunisiens du tourisme et les personnes s'étant

distingués dans le domaine du tourisme digital. Elle aura lieu également le 28 avril (en soirée).

« Notre objectif à travers cette opération est d'encourager et de mettre en valeur le travail de tous ceux qui se sont déployés de manière pertinente sur Internet pour la promotion de leurs offres et de leurs produits » a expliqué M. Lassadi. « Nous organisons cet événement avec notre partenaire français, M. Frédéric Vanhoutte, à l'origine des Travel d'Or qui existent en France depuis bientôt 9 ans » a-t-il ajouté.

Une douzaine de prix seront attribués sur la base de votes publics qui seront soumis à un jury composé d'experts en tourisme et en technologies qui compilera l'ensemble des données pour sélectionner 3 nominés dans chacune des catégories qui ont été fixées avant d'attribuer le « Travel d'Or » au gagnant qui aura remporté le plus de suffrages dans sa catégorie.

Les entreprises candidates désireuses de participer devront s'inscrire sur le formulaire disponible sur le site www.traveldor.tn/formulaire-de-candidature à compter du 6 février et jusqu'au 31 mars dans les catégories suivantes:

- 1 Chaîne hôtelière Tunisienne
- 2 Enseigne hôtelière étrangère implantée en Tunisie
- 3 Hôtel balnéaire
- 4 Hôtel d'affaire / de ville
- 5 Maison d'hôte/ Hôtel de charme / gîtes ruraux
- 6 Site de gastronomie et de restauration
- 7 Compagnie aérienne (tunisienne ou étrangère opérant en Tunisie)
- 8 Location de voiture
- 9 Bien être, spa & thalasso, tourisme médical ou de santé
- 10 Blogueur, Youtubers, pages ou groupes Facebook
- 11 Produits artisanaux tunisiens
- 12 Marina et port de plaisance

Les votes publics seront ensuite ouverts pour permettre d'élire les entreprises jugées les plus méritantes dans chaque catégorie sur le site <http://jeu.traveldor.tn/>

Le communiqué d'organisation souligne par ailleurs que des « Travel d'Or spéciaux » seront attribués à des personnes ou des organismes pour leur implication dans la promotion du secteur touristique.

