



11 Avril 2019
Laico Tunis

Sous le Haut Patronage de Mr le Ministre du Tourisme et
de l'Artisanat



www.traveldor.tn





CRÉATION DU TRAVEL D'OR™

Premier prix indépendant, les « Travel d'Or™ » créés en 2009 en France par Mr. Frédéric Vanhoutte président et fondateur d'Eventiz Media GROUP, débarquent en Tunisie.

Organisé par Traveltodo, les **Travel d'Or Tunisie**, ont pour objectif d'encourager et de mettre en valeur le travail de tous ceux qui se sont déployés de manière pertinente sur Internet pour la promotion de leurs offres et de leurs produits.

La remise des **Travel d'Or Tunisie** mettra donc à l'honneur les professionnels du voyage, les entreprises du secteur du tourisme et surtout les jeunes pouces et talents, qui font la différence sur le web sur la base de votes publics et d'un jury composé d'experts en tourisme et en technologies.

OBJECTIFS DES TRAVEL D'OR™

Cet événement est l'occasion, pour chaque Partenaire, de bénéficier d'une exposition majeure !

- Devenir Partenaire des « Travel D'Or™ » c'est la garantie d'accéder sur le secteur à une notoriété immédiate et de rencontrer un public de décideurs professionnels du voyages.
- Une visibilité renforcée en s'associant à un évènement d'envergure (logos présents sur tous les supports avant, pendant et après l'évènement pour tous les partenaires, vidéos, photos ...)
- Un plan de communication online et offline, professionnel et grand public (Presse, e-mailing, newsletters, sites internet, invitations...)
- Appréhender les nouvelles stratégies qui fonctionnent sur le marché du tourisme.
- Convier ses principaux clients ou fournisseurs à participer à un des évènements du Tourisme devenu incontournable.

 **Travel d'Or™**
Les sites préférés des internautes
TUNISIE



By **traveltodo**
les prix tout doux

OBJECTIFS DE CES TROPHÉE

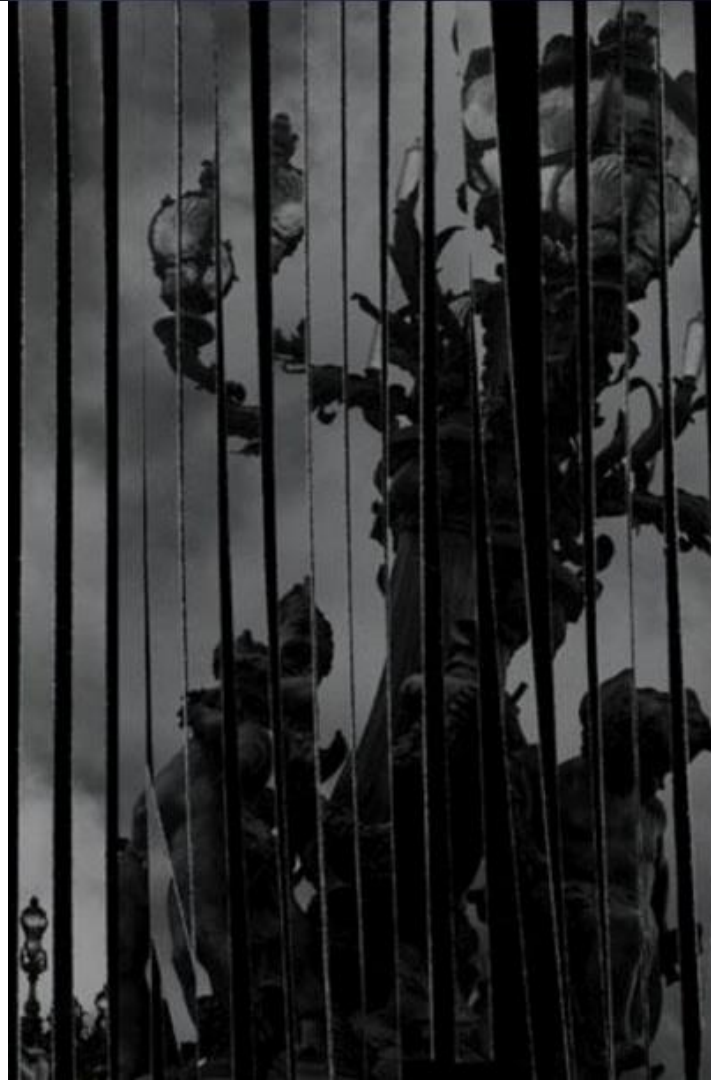


Les Travel d'Or™ ont pour objectif principal de permettre aux lauréats de capitaliser sur la reconnaissance des utilisateurs afin de rassurer et conquérir de nouveaux clients.

Chaque vainqueur pourra, dès lors, communiquer pendant un an en apposant le label « Travel d'Or™ : élu site de l'année dans la catégorie... » sur tous ses supports, label de qualité et de reconnaissance.

AVANTAGES POUR L'UNIVERS INTERNET

- « La voix du client », indépendante de toute influence, permettra à chacun des sites passés au crible d'effectuer des réajustements par rapport à l'existant.
- La connaissance approfondie de la concurrence, ses + et ses -, légitimera le positionnement propre à chacun de ces sites sur la toile.
- La reconnaissance de l'avis des utilisateurs emporte souvent l'adhésion des prospects ...



PARTENARIAT



#TD019



www.traveldor.tn

By **traveltodo**®
les prix tout doux 

LA SOIREE

- Le partenaire procède à l'invitation des ses prospects, clients, collaborateurs... Le partenaire dispose de cartons d'invitation pour ses invités
- Une table identifiée partenaire pour **08 personnes – Carré Or**
- Une remise de prix sur scène + Prise parole par le représentant du partenaire + Photos avec un lauréat

PLAN MEDIA

- Présence du logo sur l'ensemble des supports: site officiel www.traveldor.tn, page du site dédiée au vote du grand public, newsletters, signalétique, grand écran lors de la soirée, invitations, menu du jury, menu de la soirée, Communiqué de Presse, Radio, TV.
- Présence du logo sur les Vidéos de l'événement
- Participation du partenaire à la conférence de presse

LA SOIREE

- Le partenaire procède à l'invitation des ses prospects, clients, collaborateurs... Le partenaire dispose de cartons d'invitation pour ses invités
- Une table identifiée partenaire pour **08 personnes – Carré Or**
- Une remise de prix sur scène + Photos avec le lauréat

PLAN MEDIA

- Présence du logo sur l'ensemble des supports: site officiel www.traveldor.tn, page du site dédiée au vote du grand public, newsletters, signalétique, grand écran lors de la soirée, invitations, menu du jury, menu de la soirée, Communiqué de Presse, Radio, TV.

LA SOIREE

- Relais presse
- Mise à disposition d'une table identifiée pour **08 personnes – Zone A**
- Remise d'un prix sur scène + Photos avec le lauréat

PLAN MEDIA

- Le site officiel B to B (traveldor.tn) + la page dédiée au jeu grand public
- Les newsletters
- Support de communication (Invitation, Programme, menu...)
- L'écran géant de scène lors de la remise des prix

PACK TABLE DINER GALA

- **ZONE CARRE OR**

Table de 08 pax: 5500 DT HT

Pack Visibilité Partenaires

- **ZONE 2**

Table de 08 pax : 2 500 DT HT

- **ZONE 1**

Table de 08 pax : 3500 DT HT

- **ZONE 3**

Table de 08 pax : 2 000 DT HT

- Une table identifiée "Partenaire" pour 08 personnes
- Le partenaire procède à l'invitation des ses prospects, clients, collaborateurs...
- Le partenaire dispose de cartons d'invitation pour ses invités.
- Logo partenaire sur le site officiel www.traveldor.tn + la page dédiée au jeu grand public

Contact

Marketing@traveltodo.com

Tél : +216 70 103 100
+216 20 334 163



#TD019



www.traveldor.tn